

bAwear[®]

TRANSPARENCY FOR TEXTILES

a quality solution in partnership with  Ecochain

Creating transparency & traceability for more sustainable textile products

Duurzaamheid en transparantie: nieuwe troeven!

Duurzaamheid en transparantie zijn belangrijke drivers voor business. Compliance, traceerbaarheid en eerlijke 'groene claims' zijn cruciaal om extra waarde te creëren voor uw product of aangeboden service. Het bewustzijn op dit punt van de consument groeit elke dag, evenals de vraag naar meer groene producten en volledige transparantie van de supply chain. Dit biedt dan ook een prachtige gelegenheid voor de Belgische textiel industrie om zich verder te onderscheiden, wat een belangrijke driver is voor toekomstige groei en winstgevendheid.

Uitdagingen

De uitdaging is, als inkoper, maar ook als producent, om zéker te zijn. Zeker over de impact van een product. Zeker over de productieketen. Waar en onder welke omstandigheden geproduceerd is. Product claims moeten simpelweg waar zijn, controleerbaar, transparant en daarbij dus vrij van risico.

Het project

Om deze uitdagingen aan te gaan, willen Creamoda www.creamoda.be, FBT www.fbt-online.be en Fedustria www.fedustria.be een oplossing op maat van de Belgische KMO's aanbieden. Met ondersteuning vanuit de FIDO (Federaal Instituut voor Duurzame Ontwikkeling) www.duurzameontwikkeling.be wordt een test project gelanceerd om een aantal representatieve Belgische ketenleveranciers in de textiel branche de mogelijkheid te geven om de bAwear methodiek in de praktijk te brengen. De methodiek is ontwikkeld door bAwear (www.bAwear.eu) in samenwerking met Ecochain (www.ecochain.com)

bAwear biedt de oplossing

bAwear en Ecochain hebben in nauwe samenwerking een methodiek ontwikkeld om volledig inzicht te geven in de ecologische footprint van uw producten (gebaseerd op Life Cycle Assessment) en de volledige supply chain (alle productie-partners in de keten). Op een onafhankelijke en gevalideerde manier. De vereiste data wordt via de bAwear/Ecochain applicatie opgevraagd en verwerkt, middels een robuuste user interface. Door al uw supply chain partners te verbinden in de applicatie, heeft u volledig inzicht in de keten en is verbeterpotentieel gemakkelijk te identificeren (door bijvoorbeeld het gebruik van gerecycleerde content, andere kleurtechnieken, etc...)



Communicatie

Om klanten te informeren, is er een speciaal bAwear label ontwikkeld, waarmee heldere communicatie over de actuele footprint van het artikel, op een visueel attractieve- en toegankelijke manier, te realiseren is. Met geavanceerde opties om extra informatie te ontsluiten via QR code of NFC technologie. De getoonde milieu-informatie en resultaten van berekeningen worden direct en automatisch opgeroepen vanuit de applicatie. Dit waarborgt de juistheid en actualiteit van de getoonde informatie.



Online vermarkten van uw resultaten

Er is bovendien een slimme applicatie ontwikkeld waarmee online communicatie over uw producten, op een effectieve en kwalitatieve manier, mogelijk wordt gemaakt. Via dit web-based platform kan de klant gemakkelijk geïnformeerd worden over de footprint, de z.g. supply trail, over uw beleid op het gebied van duurzaamheid en MVO of andere content die u wenst te delen. Deze visuele pagina's zijn klant-specifiek te ontwikkelen en aanroepbaar via de QR-code of de weblink op het bAwear label wat in de kleding zit.

De voordelen

- Volledige transparantie van het product en het productieproces.
- Traceerbaarheid van producten door de volledige supply chain heen.
- Op basis van een betrouwbare LCA assessment.
- Gerichte communicatie via label en online platform.
- Wordt de meest transparante en betrouwbare producent-, retailer- of dienstverlener, die merk voorkeur van de consument verdient.

UITVOERING PROJECT:

- 1 Inschrijving voor pilot start in januari 2019.
- 2 Pilot wordt gestart in februari 2019.
- 3 In kaart brengen van de supply chain, door alle relevante supply chain partners te identificeren.
- 4 Implementatie van de software applicatie bij de supply chain partners (waar van toepassing). Verzamen en verwerken van alle relevante- en gedetailleerde informatie m.b.t. product, processen, transport en certificaten.
- 5 Definieren en creëren van definitieve output (bAwear label + online landings pagina's).
- 6 Afsluiting pilot eind september 2019 met communicatie van resultaten en bevindingen.