

PLAN VAN AANPAK FAIRE ICT

1

Waarom?

- Waarom maakt de organisatie werk van faire & circulaire ict?
- Waarom wil de organisatie werk maken van specifieke uitdagingen bv. arbeidsomstandigheden?
- De antwoorden worden bepaald door de strategische doelstellingen en visie & missie van de organisatie. Probeer expliciet ook deze link te maken (cfr. stap 2).
- Formuleer de aankoopdoelstellingen.



1

Evalueer & stuur bij waar nodig.

2

Wie?

- Intern draagvlak: Wie werkt er mee aan de doelstellingen rond faire ICT? Wie zijn de trekkers binnen de organisatie? Zitten alle betrokken diensten/personen aan tafel bv. aankoopdienst, ICT dienst ...?
- Hoe worden medewerkers en andere actoren betrokken in dit verhaal? Hoe meer betrokkenheid, hoe meer draagvlak bij uitvoering en hoe meer leidinggevendens bereid zullen zijn tijd & middelen te geven.
- Zorg voor gedragenheid bij de leidinggevende functies.



2

Leer uit geleerde lessen & ervaringen.

3

Platform

- Maak een overzicht van de stand van zaken: welke zaken gebeuren er al rond faire en circulaire ICT? Welke goede praktijken bestaan al in (delen van) de organisatie? Wat gebeurt er al rond circulariteit en ethische aspecten in de organisatie?
- Maak een inventaris van de toestellen in gebruik, de diensten/personen die ICT aankopen en de laatste ICT-bestekken.
- Wat werkte er goed? Wat kan bestendigd worden?



3

Documenteer

4

Visie

- Langetermijnvisie: Waar wil de organisatie staan binnen 1 jaar, 2 jaar, x aantal jaar? Wat is de ideale situatie waar de organisatie naartoe wil werken?



4

Communiceer

5

Strategie stappenplan

- Vertrekkende van wat er al gedaan is (cfr. stap 3): Identificeer en werk de stappen/acties uit richting de ideale situatie (cfr. stap 4). Wat is stap 1, stap 2, stap 3, etc.?
- Focus op: 1) aankoop en/of 2) gebruik en/of 3) uitstroomstrategie?
- Welke tools worden gebruikt?: labels, criteria, samenwerking met organisaties...

6

1e (kleine) stap

- Start met een 1e haalbare stap. Is er een quick win die tevens het thema van faire en circulaire ICT 'bekender' maakt in de organisatie (cfr stap 2)? Kan er een sensibiliserende of communicatieactie aan gekoppeld worden (bv. inzamelactie van afgedankte smartphones)?

